



Sollicitez nos services... bénéficiez d'une aide stratégique et obtenez des réponses adaptées à vos besoins.

> Vous informer :

Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions concernant des informations marché et vos démarches de développement avec, notamment, l'organisation d'ateliers d'information (cultures, pratiques commerciales...).

Retrouvez les détails de nos actions sur notre portail internet : www.suddefrance-developpement.com

> Vous accompagner :

- Les pré-diagnostic export :

- Suis-je prêt à aborder de nouveaux marchés ?
- Quels sont mes points forts et mes points faibles ?
- Quels pays cibles pour mes produits ?

N'hésitez pas à nous contacter ; nous réaliserons ensemble votre pré-diagnostic export au cours d'un rendez-vous individuel et gratuit !

- Marché Test Produits et Store Check

- Evaluation de vos produits par un jury de professionnels pour sélectionner les produits porteurs.
- Travail de relevé des prix sur place pour vous aider à mieux comprendre votre environnement concurrentiel.

- L'export à domicile :

- Organisation de conventions d'affaire (Millésime Bio, Vinisud, Medfel).
- Accueil d'acheteurs en région.

- Les salons :

- participez aux salons professionnels internationaux à des conditions très avantageuses :
- Stand clé en main - emplacement privilégié - accompagnement logistique.
- Présence sur place d'un représentant Sud de France.
- Visibilité optimale sous la bannière Sud de France - campagne de communication - sensibilisation presse et trade.

- Les Missions de Prospection :

- Des événements 100% professionnels pour prospecter efficacement un marché export :
- La mise en valeur de vos produits autour d'une thématique porteuse (présentez votre entreprise et faites déguster vos produits dans le cadre d'une mini-expo)
- Une rencontre de professionnels sélectionnés sur le marché cible (prospects ou clients)
- Présentation du marché cible par un expert du pays
- Visites de points de vente représentatifs de tous les circuits de distribution du pays visité.

- Les Clubs :

- Ils réunissent les acteurs intervenant dans les différents circuits de distribution ou dans les différents pays pour :
- Echanger des informations concrètes, tant sur le plan économique général que sur le plan interculturel et sectoriel.
- Créer une synergie d'actions promotionnelles collectives entre les membres du club,
- Partager des démarches et des informations commerciales ou industrielles sur le pays ciblé.

> Promouvoir vos produits avec

- Les Festivals Sud de France :

- Organisation de Festivals Sud de France à Paris ainsi qu'à l'étranger : Londres, Allemagne, New-York, Chine, Brésil, Mexico
- www.festival-suddefrance.com

- Les promotions dans les enseignes partenaires :

Mise en place d'actions publi-promotionnelles auprès des différents circuits de distribution pour augmenter les ventes et le référencement de vos produits en :

- Poursuivant le développement auprès de la Grande Distribution française au niveau régional et national avec un quadrillage par région : Nord-Est/Région Parisienne/Bretagne/Midi Pyrénées/Languedoc-Roussillon
- Développant les actions auprès des circuits alternatifs : RHD, Circuits premium (création d'un club en 2011), e-commerce, réseaux touristiques (mise en place d'actions de promotion sur les lieux touristiques).
- Prospectant de nouvelles enseignes (Match, Käfer)

www.sud-de-france.com



> FOCUS EXPORT



Développer les Marchés Export

Maintenir la pression sur les marchés de proximité :

- Allemagne (Kaufhof, Karstadt, Käfer)
- Royaume-Uni (Le Marché du Quartier, Partridges, John Lewis)
- Belgique (Intermarché, Cora)

Impulser une dynamique sur les marchés à fort potentiel :

- Pays Scandinaves
- Etats-Unis
- Chine
- Pays de l'Est
- Amérique du Sud

S'appuyer sur les Maisons du Languedoc-Roussillon

- Londres
- Shangai
- New-York
- Casablanca

Les rendez-vous à ne pas manquer...*

LES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES

ACTIONS DE PROSPECTION

ouvertes à toutes les entreprises du Languedoc-Roussillon

- 20 - 22 Février Convention d'affaires à l'occasion de VINISUD, Montpellier
- 1er mars Atelier de travail sur le marché agroalimentaire Allemand
- Semaine 10 Test produits avec un jury de professionnels de la distribution britannique – Maison de la Région Languedoc-Roussillon, Londres, Royaume-Uni
- Semaine 12 Réunion Club Chine – Témoignages d'entreprises
- 9 - 11 Mai Mission Chine dans le cadre du SIAL China
- 21 - 22 Mai Bonjour Gourmet ! (Mission de prospection sur le marché allemand – épicerie fine), Cologne, Allemagne
- Juin Mission de découverte du marché américain, en parallèle du Festival Sud de France à New-York, Etats-Unis
- SIAL PARIS, Paris
- 21 - 25 Octobre Mission Pays de l'Est
- Novembre

ACTIONS DE PROMOTION

pour les entreprises 

- Semaine 5 Atelier premium, Montpellier
- Semaine 13 Séminaire « Stratégie et Grande Distribution », Montpellier

Les actions en RHD :

- Mars Metro
- 2e semestre Showroom RHD

Les actions Sud de France en Grande Distribution :

- 20 - 26 Mars Systeme u Sud – fête des Régions
- 20 Mars au 1er Avril Systeme u Sud - Foire aux vins
- 12 Avril Showroom Auchan
- 29 Mai - 10 Juin Monoprix Foire aux vins
- 19 - 20 Juin Salon régional Système U, Montpellier
- 20 - 26 Juin Cora national
- 20 - 26 Juin Cora Belgique
- 20 - 26 Juin Match national
- Semaine 26 Intermarché Belgique
- 27 Juin - 4 Juillet Auchan national
- 10 Juillet - 10 Août Campagne été Système U
- Octobre Carrefour – Foire aux vins
- Dates en cours de négociation : Auchan régional, Carrefour, Casino national et régional

Les Festivals Sud de France :

- 1 - 17 Juin Paris
- 15 - 30 Juin Royaume-Uni
- 4 - 29 Juin Etats-Unis
- Sept - Oct Chine
- Octobre Brésil
- 1 - 30 Novembre Allemagne

LA FILIERE BIO

ACTIONS DE PROSPECTION

ouvertes à toutes les entreprises du Languedoc-Roussillon

- 23 - 25 Janvier Convention d'affaires à l'occasion de MILLESIME BIO, Montpellier
- 15 - 18 Février BIOFACH, Nuremberg, Allemagne
- 1er mars Atelier de travail sur le marché agroalimentaire Allemand
- Semaine 10 Test produits avec un jury de professionnels de la distribution britannique – Maison de la Région Languedoc-Roussillon, Londres, Royaume-Uni
- Semaine 12 Réunion Club Chine – Témoignages d'entreprises
- 24 - 26 Avril Medfel, Perpignan
- 9 - 11 Mai Mission Chine dans le cadre du SIAL China
- 21 - 22 Mai Bonjour Gourmet ! (Mission de prospection sur le marché allemand – épicerie fine), Cologne, Allemagne
- Juin Mission de découverte du marché américain, en parallèle du Festival Sud de France à New-York, Etats-Unis
- SIAL PARIS, Paris
- 21 - 25 Octobre Mission Pays de l'Est
- Novembre

Les missions Accueil Acheteurs et/ou missions de prospection (dates en cours de négociation, dans le cadre du contrat de filière)

* Ce programme est susceptible de modifications et d'évolutions en fonction des négociations à venir.

Les rendez-vous à ne pas manquer...

LA FILIERE BIO (suite)

ACTIONS DE PROMOTION

pour les entreprises



- Semaine 5 Atelier premium, Montpellier, France
- Semaine 13 Séminaire « Stratégie et Grande Distribution », Montpellier
- Octobre Carrefour – Foire aux vins
- Dates en cours de négociation : Auchan régional, Carrefour, Casino

Les actions Sud de France en Grande Distribution :

- 20 - 26 Mars Systeme u Sud – fête des Régions
- 20 Mars au 1er Avril Systeme u Sud - Foire aux vins
- 12 Avril Showroom Auchan
- 29 Mai - 10 Juin Monoprix Foire aux vins
- 19 - 20 Juin Salon régional Système U
- 20 - 26 Juin Cora national
- 20 - 26 Juin Cora Belgique
- 20 - 26 Juin Match national
- Semaine 26 Intermarché Belgique
- 27 Juin - 4 Juillet Auchan national
- 10 Juillet - 10 Août Campagne été Système U

Les actions en RHD :

- Mars Metro
- 2e semestre Showroom RHD

Les Festivals Sud de France :

- 1 - 17 Juin Paris
- 15 - 30 Juin Royaume-Uni
- 4 - 29 Juin Etats-Unis
- Sept - Oct Chine
- Octobre Brésil
- 1 - 30 Novembre Allemagne

LA FILIERE FRUITS ET LEGUMES

ACTIONS DE PROSPECTION

ouvertes à toutes les entreprises du Languedoc-Roussillon

- 08 - 10 Février FRUIT LOGISTICA, Berlin, Allemagne
- 15 - 18 Février BIOFACH, Nuremberg, Allemagne
- 24 - 26 Avril MEDFEL, Perpignan, France

Les missions Accueil Acheteurs et/ou missions de prospection (dates en cours de négociations, dans le cadre du contrat de filière)

ACTIONS DE PROMOTION

pour les entreprises



- Semaine 13 Séminaire « Stratégie et Grande Distribution », Montpellier, France

Les actions Sud de France en Grande Distribution

- 20 - 26 Mars Système U Sud – Fête des Régions
- 12 Avril Showroom Auchan
- 19 - 20 Juin Salon régional Système U
- 20 - 26 Juin Cora National
- 20 - 26 Juin Cora Belgique
- 20 - 26 Juin Match national
- Semaine 26 Intermarché Belgique
- 27 Juin - 4 Juillet Auchan national
- 20 - 30 Juin Monoprix
- Dates en cours de négociation : Auchan régional, Casino

Les actions en RHD :

- Dates en cours de négociation Métro, Creno
- 2e semestre Showroom RHD

Les Festivals Sud de France :

- 1 - 17 Juin Paris
- 15 - 30 Juin Royaume-Uni
- 4 - 29 Juin Etats-Unis
- Sept - Oct Chine
- Octobre Brésil
- 1 - 30 Novembre Allemagne

L'INTERFILIERE

ACTIONS DE PROSPECTION

ouvertes à toutes les entreprises du Languedoc-Roussillon

- 2 - 6 Février Salon des vacances à Bruxelles (Toursime): afin de promouvoir l'offre agroalimentaire de la Région Languedoc-Roussillon disponible sur le marché Belge.
- 10 Mai E-Connec'Sud, Montpellier (e-commerce)
- 24-26 Avril MEDFEL, Perpignan (Transport, Logistique, Frais...)

Une équipe à votre écoute !

Responsable de filière

Chantal PASSAT
Tél. 04 99 64 29 20
passat@suddefrance-dvpt.com

Chargées de projet

Cécile BOREL
Tél. 04 99 64 29 21
borel@suddefrance-dvpt.com

Anaïs SAUERBRONN
Tél. 04 99 64 29 31
sauerbronn@suddefrance-dvpt.com

Merchandiser

Anthony HOLBACH
Tél. 04 99 64 29 32
holbach@suddefrance-dvpt.com

Julie BOUDON
Tél. 04 99 64 29 22
boudon@suddefrance-dvpt.com

Claire CHAMBON
Tél. 04 99 64 29 23
chambon@suddefrance-dvpt.com



Services aux entreprises du Languedoc-Roussillon
www.suddefrance-developpement.com

Montpellier
Shanghai
Londres
New York
Casablanca

Programme
2012

Sud de France
Développement
Agroalimentaire

Sud de France
Développement

