

Programme  
2012

Sud de France  
Développement  
Filière Vins



# Sollicitez nos services

## Vous avez un projet à l'export ?

Sud de France vous apporte des réponses adaptées et un soutien opérationnel pour :

### Vous informer

- Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions concernant des informations marché et vos démarches à l'export. N'hésitez pas à nous solliciter pour un rendez-vous individuel, c'est gratuit.
- Retrouver les détails de nos actions et télécharger les bulletins d'inscription sur <http://www.suddefrance-developpement.com> -> Onglet « Vin »

### Vous accompagner ... tant sur les marchés traditionnels qu'émergents :

#### \* L'Export à domicile

- **Convention d'Affaires Sud de France - Millésime Bio**
    - 50 acheteurs venus de 14 pays ciblés
    - 2 jours de rendez-vous BtoB au sein du salon pour les exposants du L-R exclusivement
  - **Vinisud : Offre Sud de France**
    - Privatisation du restaurant Sud de France (Hall 7) réservé aux 200 acheteurs invités
    - Espace de dégustation de 400 vins Sud de France dans le Hall 1
    - Stands équipés à la demi-journée au sein de l'espace collectif Sud de France (Hall 6)
    - Moteur de recherche «Trouvez votre vin Sud de France sur Vinisud » pour les visiteurs du salon.
- Disponible sur bornes dans le hall 1 et l'espace acheteur VIP

#### \* Les salons

- Participez aux salons professionnels internationaux à des conditions très avantageuses :
- Stand clé en main - Emplacement privilégié - Accompagnement logistique
  - Présence sur place d'un représentant Sud de France
  - Visibilité optimale sous la bannière Sud de France, campagne de communication, sensibilisation presse et trade

#### \* Les Missions de prospection

- Des événements 100 % professionnels pour prospecter efficacement un marché export :
- La mise en valeur de vos produits autour d'une thématique porteuse (vous présentez et faites déguster vos produits dans le cadre d'une mini-expo)
  - Une rencontre de professionnels sélectionnés du marché cible (prospects ou clients)
  - Présentation du marché cible par un expert du pays
  - Visite de points de vente représentatifs de tout circuit de distribution

#### \* Les Dégustations thématiques

Sans avoir à vous déplacer, vos vins sont mis en valeur et présentés aux prescripteurs et importateurs dans les Maisons de la Région Languedoc-Roussillon à New York, Shanghai et Londres.

### Promouvoir vos vins

#### \* Les Festivals Sud de France

Une promotion dans la ville destinée à augmenter les ventes des produits distribués et favoriser l'introduction de nouvelles références. Sollicitez votre importateur pour participer aux Festivals Sud de France de Londres, Düsseldorf, Cologne, São Paulo, Rio de Janeiro, Mexico, New York, Shanghai :

- Prenez part dans les animations on et off trade (promotions, dégustations...)
- Soyez inclus dans les programmes de formation des forces de ventes, sommeliers... et dans les activités associées (mini-exposition, événements RP, ...)
- Bénéficiez du plan média et d'une présence sur le portail [www.festival-suddefrance.com](http://www.festival-suddefrance.com)

#### \* Les Promotions dans les enseignes partenaires

Vos vins Sud de France sont mis en avant grâce à des animations, des dégustations et un balisage Sud de France afin d'augmenter les ventes et le référencement de vos produits (Ex : Karstadt, Jacques Wein Depot, Waitrose, Majestic, Carrefour, etc.).



# Participez à nos actions à travers le monde



## AMERIQUES

### ETATS-UNIS

New York

- ✳ **Mission de prospection New York – Session I**  
26-27 mars

- ✳ **Mission de prospection New York – Session II**  
23-24 avril

- ✳ **Dégustation Great Value Wines. New York**  
7 mai

- ✳ **Festival Sud de France**  
4-29 juin

- ✳ **Dégustation thématique**  
Août

### MEXIQUE

Mexico

- ✳ **Festival Sud de France**  
Octobre

### BRESIL

São Paulo

- ✳ **Salon Expovinis**  
24-26 avril

São Paulo - Rio de Janeiro

- ✳ **Festival Sud de France**  
Octobre

## EUROPE

### ROYAUME UNI

Londres

- ✳ **Mission de prospection Rising Stars**  
21 mars

- ✳ **Salon LIWF**  
22-24 mai

- ✳ **Festival Sud de France**  
15-30 juin

- ✳ **Dégustation Importateurs du Languedoc-Roussillon**  
24 septembre

- ✳ **Mission de prospection bio**  
15 novembre

### ALLEMAGNE

Düsseldorf

- ✳ **Salon Prowein**  
4-6 mars

Düsseldorf - Cologne

- ✳ **Festival Sud de France**  
Septembre-octobre

### PAYS NORDIQUES

Stockholm

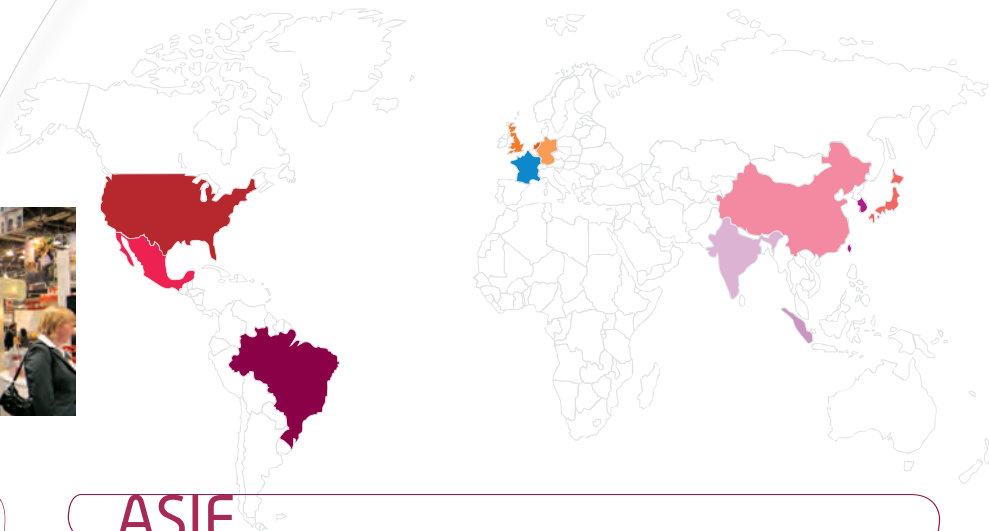
- ✳ **Salon Vinordic**  
25-27 Avril

### PAYS DE L' EST

Pologne

- ✳ **Mission de prospection**  
Octobre-novembre





## FRANCE

### Montpellier

- ✳ **Convention d'Affaires Sud de France - Millésime Bio**  
23-25 janvier

- ✳ **Vinisud**  
22-24 février

### Paris

- ✳ **Festival Sud de France**  
1er -17 juin

### Région Languedoc-Roussillon

**Road Tour : Réunion annuelle de présentation du programme d'actions 2012**  
Janvier

### LANCEMENT DES MASTER CLASS SUD DE FRANCE EN EUROPE ET EN AMERIQUE

Création d'un programme de formation professionnelle approfondi (« Master Level ») sur les vins du Languedoc-Roussillon et conception d'un examen théorique et pratique aboutissant à la délivrance d'un certificat de connaissances (« Languedoc-Roussillon Master-level Certificate ») sur les vins du Languedoc-Roussillon.  
Action non soumise à inscription.

## ASIE

### CHINE

- ✳ **Chengdu**  
✳ **Salon des Boissons Alcoolisées (Tang Jiu Hui)**  
Mars

- ✳ **Shanghai**  
✳ **Salon SIAL China**  
9-11 mai

- ✳ **Pekin**  
✳ **Salon Top Wine China**  
4-6 juin

- ✳ **Shanghai / Pekin (Taipei)**  
✳ **Mission de prospection 2 villes**  
2-3 juillet

- ✳ **Ville de Province**  
✳ **Salon des Boissons Alcoolisées**  
Octobre

- ✳ **Shanghai - Hangzhou**  
✳ **Festival Sud de France**  
Octobre

- ✳ **Shanghai**  
✳ **Semaine Française**  
Octobre

- ✳ **Shanghai**  
✳ **Salon Food and Hotel China (FHC)**  
14-16 novembre

### JAPON

- ✳ **Tokyo**  
✳ **Salon Foodex Japan**  
6-9 mars

### HONG KONG

- ✳ **Salon Vinexpo Asia Pacific**  
29-31 mai
- ✳ **Salon Hong Kong International Wine and Spirits Fair**  
8-10 novembre

### CORÉE DU SUD

- ✳ **Séoul**  
✳ **Salon Séoul Wines & Spirits Expo**  
3-5 mai

### SINGAPOUR

- ✳ **Salon Wine & Spirits Asia - Food and Hotel Asia**  
17-20 avril

### TAÏWAN

- ✳ **Taipei + [2 villes Chine]**  
✳ **Mission de prospection**  
5 juillet

➤➤➤ Téléchargez les informations complètes et les bulletins d'inscription sur le site <http://www.suddefrance-developpement.com> -> Onglet « Vin »

Conditions générales:

- Salons + missions de prospection: Opération maintenue à partir de 3 inscriptions.
- Mission de prospection: Dans la limite des places disponibles, inscription validée par ordre d'arrivée des inscriptions, nombre de références par participant susceptible d'être limité.
- Tous les stands proposés s'insèrent au sein d'un espace collectif Sud de France.

# Appuyez-vous sur nos bureaux à l'étranger



Actions menées directement dans nos bureaux à l'étranger (Londres, New York, Shanghai, Casablanca):

- Opérations de **promotion** auprès des distributeurs on et off trade, mise en place de supports promotionnels pour les acheteurs.
- **Formation** professionnelle sur les vins Sud de France.
- Campagnes de **communication** sur Internet et dans la presse spécialisée.
- **Mise à disposition** des bureaux pour des opérations organisées par des comités, groupements ou producteurs.

Adhérez à  *Sud de France*

Et profitez d'une puissance commerciale et médiatique sans précédent

- Vous participez à des opérations exclusives en France et partout dans le monde.
- Vos vins bénéficient de promotions exceptionnelles dans nos enseignes partenaires.
- Vos vins sont mis en avant dans les showrooms des Maisons de La Région à Shanghai, Londres et New York.
- Vous disposez d'un espace personnel sur le site Internet Sud de France, régulièrement consulté par les acheteurs [www.sud-de-france.com](http://www.sud-de-france.com)

Adhésion simple, rapide et gratuite sur [www.sud-de-france.com](http://www.sud-de-france.com)



## Multisectoriel



## Vins

Une équipe à votre écoute :

Elodie LEDREAN  
Responsable de filière  
Tél. 04 99 64 29 54  
ledrean@suddefrance-dvpt.com

Pascal BARBE  
Adjoint - Zone Amériques  
Tél. 04 99 53 24 10  
barbe@suddefrance-dvpt.com

Stéphanie EGENOLF  
Zone Europe  
Tél. 04 99 64 29 15  
egenolf@suddefrance-dvpt.com

Catherine MACHABERT  
Zone Asie  
Tél. 04 99 64 29 14  
machabert@suddefrance-  
dvpt.com

Valentine BOULET  
Chargée de projet  
Tél. 04 99 64 29 17  
boulet@suddefrance-dvpt.com



Services aux entreprises du Languedoc-Roussillon  
[www.suddefrance-developpement.com](http://www.suddefrance-developpement.com)



**SUD DE FRANCE DÉVELOPPEMENT**  
L'Acropole – 954 avenue Jean Mermoz  
34000 MONTPELLIER  
Tél. 04 99 64 29 29 – Fax. 04 99 64 29 37  
contact@suddefrance-dvpt.com

[www.laregion.fr](http://www.laregion.fr)